*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020-2022*

Rok akademicki 2021-2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Konkurencyjność przedsiębiorstw |
| Kod przedmiotu\* | E/II/GFiR/C-1.6a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. B. Ślusarczyk prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. B. Ślusarczyk prof. UR, dr K. Puchalska |

\* *-opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student posiada wiedzę z mikro- i makroekonomii oraz podstaw zarządzania. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zagadnieniami konkurencji i konkurencyjności. |
| C2 | Wskazanie na współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa branży i gospodarki narodowej. |
| C3 | Opracowanie oceny konkurencji przedsiębiorstw. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska z zakresu konkurencyjności przedsiębiorstw, budowania przewag konkurencyjnych oraz metod i teorii wyjaśniających konkurencyjność przedsiębiorstw. Zna i rozumie wieloaspektowe prawidłowości funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków, jako obszaru ich działania oraz rolę kapitału ludzkiego w procesie kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw. | K\_W01  K\_W03 |
| Ek\_02 | Ponadto zna zaawansowane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych niezbędnych do oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw. Zna i rozumie istotę i złożoność procesów zachodzących na współczesnym rynku oraz role KTN w kształtowaniu, przepływu kapitałów, siły roboczej, czy technologii oraz charakter powiązań i relacji zachodzący na konkurencyjnym rynku. | K\_W04  K\_W06  K\_W07 |
| EK\_03 | Potrafi analizować determinanty wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw oraz procesy zachodzące w przedsiębiorstwach oraz na wolnym rynku i wskazywać na powiązania między tymi procesami. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy przedsiębiorstwa i oceny jego pozycji konkurencyjnej oraz poszukiwania rozwiązań złożonych i nietypowych problemów związanych z budowaniem strategii konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Ponadto potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych | K\_U01  K\_U02  K\_U11, |
| EK\_04 | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów planowania strategii i orientacji strategicznej przedsiębiorstw. | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota konkurencji i relatywizm pojęcia konkurencyjności.  Statyczne i dynamiczne ujęcie konkurencyjności. Współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora (branży) i gospodarki narodowej. |
| Mierniki oceny konkurencyjności. |
| Przewaga i pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw i jej źródła. Rodzaje przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw i ich uwarunkowania. |
| Warunki funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej. |
| Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjność. Klastry biznesowe i ich cechy. |

3.4 Metody dydaktyczne

Zajęcia moderowane z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_03 | kolokwium | ćwiczenia |
| EK\_04 | kolokwium | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie w formie pisemnej (składający się z testu).  Ocena 3,0 wymaga zdobycia minimum 51% maksymalnej liczby punktów. Ocena 4,0 wymaga zdobycia 75% maksymalnej liczby punktów. Ocena 5,0 wymaga zdobycia 95% maksymalnej liczby punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 36 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Konkurencyjność i szanse rozwoju współczesnych przedsiębiorstw : monografia / redakcja naukowa Ewa Kempa, Katarzyna Olejniczak-Szuster ; Politechnika Częstochowska. - Częstochowa : Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2019. 2. Konkurencyjność przedsiębiorstw : metody badania: case study / pod red. Marii Białasiewicz , Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2010. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Konkurencyjność przedsiębiorstw : wybrane problemy / Michał Adam Leśniewski. - Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2011. 2. Ślusarczyk, B. L. (2009). Determinanty międzynarodowej pozycji konkurencyjnej gospodarki polskiej w okresie transformacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)